

هدف کلان ۱: افزایش کیفیت و تنوع بخشی فعالیت های آموزشی					
هدف عملیاتی ۱: ارتقای کمی و کیفی خدمات آموزشی و افزایش رضایتمندی ذینفعان					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	جهت دهی و سیاستگذاری برای ارتقای کیفی پایان نامه ها با هدف کاربردی بودن	۱۵	(۱) برگزاری یک جلسه توجیهی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی و اساتید درباره شیوه نامه تشویقی پایان نامه های کاربردی	۲۵	دانشکده
			(۲) همکاری و پشتیبانی برای اجرای سیستم ارزیابی استاد راهنمای پایان نامه و رساله در سامانه گلستان	۲۵	دانشکده
			(۳) اعمال نظارت و کنترل بر عملکرد گروه ها در توزیع پایان نامه ها و نظارت بر کیفیت پایان نامه ها	۲۵	دانشکده
			(۴) تحلیل نتایج حاصل از ارزیابی اساتید راهنما در سطح دانشکده و ارائه بازخور از طرف مدیران گروه، معاون آموزشی و ریاست دانشکده به اعضای هیئت علمی	۲۵	دانشکده
۲	مطالعه و بازنگری در رشته های دانشکده با توجه به نیازهای جامعه	۱۵	(۱) شناسایی رشته و گرایش های دارای مزیت و خاص برای دانشکده و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۲۰	کلیه گروه ها
			(۲) تحلیل کمی و کیفی وضعیت رشته های تحصیلی هر گروه از نظر بازار کار، روند رتبه های ورودی، جذابیت بیرونی و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۲۰	کلیه گروه ها
			(۳) ارائه گزارش تحلیل وضعیت رشته ها توسط هر گروه آموزشی	۲۰	کلیه گروه ها
			(۴) بررسی رشته های قابل جایگزین با رشته های جدید	۲۰	کلیه گروه ها
			(۵) تدوین و طراحی حداقل یک رشته میان رشته ای جدید در دانشکده	۲۰	کلیه گروه ها
۳	توسعه سطح کمی و کیفی دانشجویان	۲۰	(۱) برآورد و اعلام تعداد دانشجویان ورودی در هر رشته و مقطع با هدف حفظ تعداد کل دانشجویان و افزایش نسبت دانشجویان شبانه و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۲۰	کلیه گروه ها

هدف کلان ۱: افزایش کیفیت و تنوع بخشی فعالیت های آموزشی					
هدف عملیاتی ۱: ارتقای کمی و کیفی خدمات آموزشی و افزایش رضایتمندی ذینفعان					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۲) حفظ سطح کمی دانشجویان در گروه های آموزشی و کل دانشکده	۲۰	کلیه گروه ها
			۳) بررسی نسبت دانشجویان به استاد به تفکیک گروه های آموزشی و برنامه ریزی برای بهبود این شاخص در دانشکده	۲۰	دانشکده- کلیه گروه ها
			۴) ارائه راهکار برای کاهش رتبه های ورودی به تفکیک هر رشته	۱۰	کلیه گروه ها
			۵) بررسی و تحلیل روند نسبت قبولی در مقاطع بالاتر و ارائه راهکار برای بهبود آن	۲۰	کلیه گروه ها
			۶) برگزاری کلاسهای آمادگی برای کنکور ارشد و دکترا با هدف افزایش قبولی در مقطع بالاتر هر رشته حداقل ۳ درس	۱۰	کلیه گروه ها
			۴	افزایش فعالیت های بین المللی در حوزه آموزش	۳۰
۲) جذب حداقل ۱ عضو وابسته خارجی برای هر گروه	۲۵	کلیه گروه ها			
۳) برگزاری حداقل ۱ دوره مشترک با دانشگاه های خارجی	۲۵	دانشکده			
۴) اجرایی نمودن تفاهم نامه های منعقد شده با دانشگاه های خارجی در سطح دانشکده (حداقل ۳ تفاهم نامه)	۲۰	دانشکده			
۵) برگزاری جلسات مستمر و مشترک با دانشجویان خارجی و توضیح مسائل آموزشی، دانشجویی و فرهنگی خاص هر دانشکده (هر ترم حداقل دو جلسه)	۱۰	دانشکده			
۵	ایجاد و افزایش درآمدهای اختصاصی	۲۰	۱) برآورد تعداد دانشجویان شبانه در هر مقطع و دوره و تلاش برای افزایش ۲۰ درصدی درآمد اختصاصی از محل دانشجویان شبانه	۵۰	دانشکده- کلیه گروه ها
			۲) بررسی و ارائه پیشنهاد دوره های آموزشی آزاد حداقل ۱ دوره در هر ترم توسط هر گروه	۵۰	دانشکده- کلیه گروه ها

هدف کلان ۱: افزایش کیفیت و تنوع بخشی فعالیت های آموزشی

هدف عملیاتی ۲: مهارت افزایی و اشتغال پذیری دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	افزایش دانش و مهارت های کاربردی دانشجویان (مهارت افزایی)	۱۰۰	(۱) الزام گروههای آموزشی به برگزاری بازدیدها، کارگاهها و سمینارهای آموزشی با هدف مهارت افزایی (هر ترم برای هر رشته حداقل ۲ بازدید و ۳ کارگاه و سمینار)	۱۰	کلیه گروه ها
			(۲) نظارت بر حسن اجرای کارورزی در رشته های واجد شرایط	۱۰	دانشکده
			(۳) به روز رسانی محتواهای آموزشی و بازنگری سرفصلها با رویکرد مهارت افزایی و افزایش توان اشتغال پذیری	۱۵	کلیه گروه ها
			(۴) معرفی اساتید دارای آموزش های کاربردی به دانشکده	۵	کلیه گروه ها
			(۵) حمایت و تشویق اساتید دارای آموزشهای کاربردی	۱۰	دانشکده
			(۶) دعوت و بهره گیری از کارشناسان خبره و یا صاحبان حرفه های مرتبط به منظور مشارکت در تدریس دروس کاربردی با حضور استاد اصلی درس	۵	کلیه گروه ها
			(۷) طرح موضوع مهارت های عمومی و تخصصی در شورای گروه ها و دانشکده و ارائه راهکار برای ارتقای مهارت های دانشجویان در هر رشته	۱۰	دانشکده- کلیه گروه ها
			(۸) اجرای دوره های آموزشی در خصوص مهارت های مورد نیاز در بازار کار برای دانشجویان به تفکیک رشته ها (هر رشته در هر ترم حداقل ۱ دوره)	۱۰	کلیه گروه ها
			(۹) دعوت از افرادی از شرکت های صنعتی برای حضور در جلسات دفاع رساله های دکتری	۵	کلیه گروه ها
			(۱۰) تقویت امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی دانشکده با هدف توسعه آموزشهای عملی	۲۰	دانشکده

هدف کلان ۱: افزایش کیفیت و تنوع بخشی فعالیت های آموزشی					
هدف عملیاتی ۳: رصد فارغ التحصیلان					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	طراحی ساز و کارهای ارتباط با دانش آموختگان (کانون فارغ التحصیلان)	۱۰۰	(۱) کمک به تشکیل بانک اطلاعات دانش آموختگان دانشگاه و در اختیار گذاشتن اطلاعات موجود دانشکده با معاونت آموزشی	۴۰	دانشکده
			(۲) معرفی فارغ التحصیلان موفق در جلسات عمومی به دانشجویان	۲۰	دانشکده
			(۳) جلب همکاری و مشارکت دانش آموختگان برای تداوم ارتباط با دانشکده (حداقل ۲ جلسه در سال)	۲۰	دانشکده
			(۴) تکمیل و ارتقای صفحه دانش آموختگان سایت دانشکده	۲۰	دانشکده

هدف کلان ۲: ارتقای فعالیت های پژوهشی					
هدف عملیاتی ۱: افزایش کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی و فناوری					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	درآمد زایی از محل فعالیت های پژوهشی و فناوری	۲۰	(۱) اجاره تجهیزات و امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی	۱۰۰	دانشکده
۲	شناسایی فرصت های همکاری با صنعت و جامعه و نقاط قوت داخلی دانشکده	۱۰	(۱) تشکیل جلسات منظم با هدف شناسایی فرصت های همکاری با صنعت و شناسایی نقاط قوت هر دانشکده	۵۰	دانشکده- کلیه گروه ها
			(۲) انعکاس توانمندیها به معاونت پژوهشی و نهادهای بیرونی و جلب مشارکت	۵۰	دانشکده- کلیه گروه ها
۳	استانداردسازی تجهیزات و فضاهای پژوهشی (نیازسنجی فضا و کیفیت)	۱۵	(۱) نیازسنجی فضا و تجهیزات مورد نیاز	۵۰	دانشکده
			(۲) تجهیز آزمایشگاه ها و کارگاه ها (تهیه فهرست لوازم و برآورد هزینه)	۵۰	دانشکده

هدف کلان ۲: ارتقای فعالیت های پژوهشی					
هدف عملیاتی ۱: افزایش کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی و فناوری					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴	توانمندسازی اعضای هیأت علمی و دانشجویان برای انجام پژوهش های فردی و گروهی	۲۰	(۱) برگزاری کارگاههای مهارتی پژوهش برای دانشجویان (هر گروه در هر ترم ۱ کارگاه)	۱۰	کلیه گروه ها
			(۲) تحلیل نتایج آماری و گزارشات جذب گرنت و اتخاذ تدابیری برای افزایش نسبت جذب گرنت در دانشکده	۳۰	دانشکده
			(۳) تشویق استفاده اعضای هیأت علمی از فرصت های مطالعاتی داخلی و خارجی	۲۵	دانشکده
			(۴) جذب پسا دکتری داخلی ۱ نفر به ازای هر ۱۰ هیأت علمی	۱۵	کلیه گروه ها
			(۵) انتقال دانش و تجربیات پژوهشگران مطرح از طریق برگزاری سمینار، همایش، سخنرانی، کرسی، مستندسازی تجربیات و ... هر گروه حداقل ۱ جلسه	۲۰	کلیه گروه ها
۵	افزایش فعالیت های بین المللی در حوزه پژوهش و فناوری	۲۵	(۱) چاپ مقالات در مجلات معتبر بین المللی (ISI/SCOPUS) (۲۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل)	۲۰	کلیه گروه ها
			(۲) انتشار کتب بین المللی نمایه شده در پایگاههای معتبر (۲۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل)	۱۰	کلیه گروه ها
			(۳) شناسایی و رایزنی مراکز علمی معتبر داخلی (ملی) و بین المللی به منظور تعیین زمینه های همکاری	۵	کلیه گروه ها

هدف کلان ۲: ارتقای فعالیت های پژوهشی					
هدف عملیاتی ۱: افزایش کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی و فناوری					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۴) شناسایی و همکاری با نخبگان، دانشمندان، اعضای هیأت علمی، پژوهشگران ایرانی و غیر ایرانی مقیم خارج از کشور	۱۰	کلیه گروه ها
			۵) بررسی، شناسایی و جذب متقاضیان فرصت های مطالعاتی از سایر کشورها	۲۰	کلیه گروه ها
			۶) جذب حداقل ۱ پژوهشگر پسا دکتری خارجی توسط هر گروه	۲۵	کلیه گروه ها
			۷) برگزاری کنفرانس و همایشهای بین المللی مشترک با دانشگاههای خارجی (هر دانشکده حداقل ۱ کنفرانس بین المللی)	۱۰	کلیه گروه ها
	تقویت و بین المللی سازی مجلات منتشره دانشگاه	۱۰	۱) همکاری جهت عضویت مجلات دانشکده در مجامع بین المللی مربوط (بین المللی شدن حداقل نیمی از مجلات دانشکده)	۲۰	دانشکده- کلیه گروه ها
			۲) تشکیل مستمر جلسات شورای سردبیران مجلات با ریاست دانشکده	۲۰	دانشکده- کلیه گروه ها
			۳) تقویت اعضای هیأت تحریریه نشریه ها	۲۰	دانشکده- کلیه گروه ها
			۴) پیگیری برای تشکیل جلسات هیأت تحریریه مجلات	۲۰	دانشکده- کلیه گروه ها
			۵) بررسی و پیشنهاد انتشار مجله علمی - پژوهشی جدید و پیگیری اخذ مجوزهای مربوط	۲۰	دانشکده- کلیه گروه ها

هدف کلان ۲: ارتقای فعالیت های پژوهشی					
هدف عملیاتی ۲: توسعه کارآفرینی و نوآوری با توجه به پتانسیل های بانوان					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	حمایت از راه اندازی استارتاپ ها	۳۰	(۱) اطلاع رسانی حمایت های دانشگاه از شرکت های دانش بنیان در سطح دانشکده و اعضای هیأت علمی	۱۰۰	دانشکده
۲	توانمندسازی دانشجویان و فارغ التحصیلان به منظور تجاری سازی ایده ها	۳۰	(۱) اطلاع رسانی کارگاه های مرکز کارآفرینی و نوآوری و تشویق برای حضور اساتید و دانشجویان	۳۰	دانشکده- کلیه گروه ها
			(۲) اطلاع رسانی و ترویج رویدادهای کارآفرینی در داخل و خارج دانشگاه و تشویق حضور اساتید و گروه ها	۳۰	دانشکده- کلیه گروه ها
			(۳) بررسی و برگزاری حداقل یک رویداد مثلاً با حضور کارآفرینان موفق دانشکده	۴۰	دانشکده- کلیه گروه ها
۳	تربیت نیروی انسانی کارآفرین(دانشجویان، اعضای هیات علمی و غیر هیات علمی)	۴۰	(۱) همکاری جهت برگزاری کارگاه های کاربردی و نشست های تخصصی با حضور کارآفرینان و متخصصان با مرکز کارآفرینی و نوآوری (هر ترم حداقل ۳ کارگاه)	۲۵	دانشکده- کلیه گروه ها
			(۲) شناسایی نیروهای انسانی مستعد کارآفرینی و معرفی به مرکز کارآفرینی و نوآوری	۲۵	دانشکده- کلیه گروه ها
			(۳) اتخاذ تدابیری برای تیم سازی دانشجویان از رشته های مختلف با هدف ایجاد هم افزایی بین اعضا	۲۵	دانشکده- کلیه گروه ها
			(۴) ترغیب دانشکده ها و گروه ها برای برگزاری رویدادهای خاص و متناسب با گروه ها و رشته های آموزشی(هر ترم حداقل ۲ رویداد)	۲۵	دانشکده- کلیه گروه ها

هدف کلان ۳: ارتقای فعالیت های فرهنگی - اجتماعی

هدف عملیاتی ۱: نهادینه سازی ارزشهای اسلامی، اخلاق عمومی و حرفه ای

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	توسعه مشارکت فعال دانشکده در امور فرهنگی، هنری، مذهبی و اجتماعی	۲۰	(۱) همکاری در شناسایی صاحب نظران برای عضویت در شورای مشورتی فرهنگی - اجتماعی دانشگاه	۲۵	دانشکده
			(۲) همکاری در انتخاب اساتید راهنمای مشاور فرهنگی - و اجتماعی برای دانشجویان	۲۵	دانشکده - کلیه گروه ها
			(۳) همکاری در اطلاع رسانی به دانشجویان و اساتید برای شرکت در دوره ها و کارگاه های آموزشی	۲۵	دانشکده - کلیه گروه ها
			(۴) معرفی کارشناس رابط با معاونت فرهنگی	۲۵	دانشکده
۲	تلاش در جهت توسعه و تعامل دانشگاه و جامعه	۲۰	(۱) شناسایی ظرفیت های بالقوه اعضای هیئت علمی و دانشجویان در تعامل با جامعه	۵۰	دانشکده
			(۲) برگزاری فعالیتهای مشارکتی با نهادهای اجتماعی پیرامون دانشگاه با توجه به توانمندی گروههای دانشکده	۵۰	دانشکده - کلیه گروه ها
۳	شناسایی و الگو سازی از شخصیت ها و مفاخر فرهنگی - اجتماعی، علمی و ...	۱۵	(۱) برگزاری مسابقه مطالعه کتاب با مضامین سبک زندگی، اندیشه های مفاخر بزرگ ایران و جهان در هر رشته (حداقل ۱ مسابقه)	۲۵	کلیه گروه ها
			(۲) برگزاری مراسم تجلیل از مفاخر، شهدا و چهره های ماندگار در هر رشته (حداقل ۱ جلسه)	۲۵	دانشکده - کلیه گروه ها
			(۳) دیدار با مفاخر علمی، سیاسی، مذهبی و فرهنگی رشته های مختلف (حداقل ۱ جلسه)	۲۵	دانشکده - کلیه گروه ها
			(۴) بازدید از مراکز علمی و فرهنگی مرتبط با مفاخر (حداقل ۱ بازدید)	۲۵	دانشکده - کلیه گروه ها

هدف کلان ۳: ارتقای فعالیت های فرهنگی - اجتماعی					
هدف عملیاتی ۱: نهادینه سازی ارزشهای اسلامی، اخلاق عمومی و حرفه ای					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴	ارتقای روحیه قانونمداری و اخلاق حرفه ای و تکریم ارباب رجوع	۲۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی به طرق متنوع در سطح دانشکده	۳۰	دانشکده
			(۲) تشویق و حمایت از نیروهای ارزشی و اخلاق مدار در سطح دانشکده	۳۰	دانشکده
			(۳) اجرای فعالیتهایی در جهت افزایش رضایت مندی ارباب رجوع	۴۰	دانشکده- کلیه گروه ها
۵	بومی سازی علم و فناوری در قالب آثار جامعه دانشگاهی	۱۵	(۱) معرفی زمینه های بومی سازی در رشته های مختلف به معاونت فرهنگی	۳۰	دانشکده- کلیه گروه ها
			(۲) ارائه موضوعات مناسب در راستای بومی سازی علم و فناوری با مشارکت گروه های آموزشی	۴۰	دانشکده- کلیه گروه ها
			(۳) مشارکت در تشکیل کارگروه تخصصی بومی سازی علم و فناوری در رشته های مختلف	۳۰	دانشکده- کلیه گروه ها
۶	نشر و توسعه مسائل فرهنگی دارای اولویت از طریق برگزاری مراسم، نشست، همایش و ...	۱۰	(۱) برگزاری مراسم، نشست، همایش و در زمینه های <ul style="list-style-type: none"> • پوشش و حجاب • شناخت اقوام ایرانی • سبک زندگی ایرانی اسلامی • و سایر (حداقل ۱ جلسه در هر ترم) 	۱۰۰	دانشکده

هدف کلان ۴: ارتقای فعالیت های دانشجویی					
هدف عملیاتی ۱: ارتقای امور دانشجویی و تأمین پویایی و سلامت دانشجویان					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	ارتقای سلامت جسم و روان دانشجویان	۱۰۰	۱) شناسایی و معرفی دانشجویان نیازمند به معاونت دانشجویی	۴۰	دانشکده
			۲) ترویج فعالیت ها و تشویق دانشجویان برای حضور در کارگاه های معاونت دانشجویی	۳۰	دانشکده
			۳) برگزاری جلسات منظم رییس و معاونین دانشکده با دانشجویان هر گروه به منظور پایش مسائل دانشجویی (هر ترم حداقل دو جلسه)	۳۰	دانشکده

هدف کلان ۵: توسعه زیر ساخت ها و مدیریت مؤثر منابع

هدف عملیاتی ۲: بهبود سرویس های فناوری اطلاعات

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	تقویت محتوای وبگاه	۱۰۰	(۱) ارتقاء محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت دانشکده	۱۰۰	دانشکده

هدف کلان ۵: توسعه زیر ساخت ها و مدیریت مؤثر منابع

هدف عملیاتی ۳: درآمدزایی و ارتقاء تنوع منابع مالی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	افزایش درآمدهای اختصاصی	۵۰	(۱) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل دانشجویان شهریه پرداز خارجی	۲۵	دانشکده
			(۲) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل دانشجویان شبانه حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۵	دانشکده
			(۳) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل اجاره کلاسها و فضاهای آموزشی و سالن ها و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۵	دانشکده
			(۴) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل جذب کمک های سایر سازمانها	۲۵	دانشکده
۲	توسعه مشارکت خیرین	۵۰	(۱) زمینه سازی استفاده از ظرفیت های خیرین در هزینه های نگهداری اماکن آموزشی، پژوهشی و تجهیز آزمایشگاه ها	۱۰۰	دانشکده

هدف کلان ۵: توسعه زیر ساخت ها و مدیریت مؤثر منابع					
هدف عملیاتی ۵: اقتصاد مقاومتی و مدیریت سبز					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	توجه و تمرکز بر اصول اقتصاد مقاومتی و مدیریت سبز در مدیریت دانشکده ها	۱۰۰	(۱) کنترل و اصلاح هزینه ها و کاهش در هزینه های مصرفی حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	دانشکده
			(۲) تهیه لیست اقلام اموال موجود در انبارهای دانشکده	۱۰	دانشکده
			(۳) نظارت بر خرید و مصرف کالاها در دانشکده	۲۰	دانشکده
			(۴) کاهش هزینه های آب، برق، تلفن و... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۱۵	دانشکده
			(۵) کنترل و نظارت بر مصرف کاغذ	۱۵	دانشکده
			(۶) اشاعه فرهنگ مدیریت سبز در میان کارکنان، هیئت علمی و اساتید	۱۰	دانشکده
			(۷) کنترل و نظارت بر پسماندها	۱۰	دانشکده